

## Werbeaktivitäten Forchheim

<b>Veranstaltung</b>	<b>Kosten</b>	<b>Veröffentlichungen</b>	<b>Bemerkungen (Mitgliedergewinnung)</b>
Tag des offenen Schachbrettes	25,00 € für Werbematerialien etc.)	div. Homepages (Stadt, Kreisjugendring, SC Forchheim)	Bemerkungen: so etwas merkt man immer erst später; zumal solche Aktionen hauptsächlich dazu dienen, den Schachsport allgemein bekannter zu machen
Tag der Jugend (des Kreisjugendringes)	50 Euro (für Werbematerialien etc.)	div. Homepages (Stadt, Kreisjugendring, SC Forchheim)	Bemerkungen: so etwas merkt man immer erst später; zumal solche Aktionen hauptsächlich dazu dienen, den Schachsport allgemein bekannter zu machen
Bowlingabend für ältere Jugendliche	100 Euro (für Bahnmiere und Bowlingschuhe)	div. Homepages (Stadt, Kreisjugendring, SC Forchheim)	Bemerkungen: es ging hierbei darum, den Zusammenhalt im Verein zu fördern und die älteren Jugendlichen als problematische Altersklasse mehr an den Verein zu binden